**SMLOUVA O REKLAMĚ – návrh**

Uzavřená mezi těmito smluvními stranami:

1. **Objednatel**

a

1. **Ondřej Surkoš**

Za Parkem 9, 621 00 Brno

RČ: 000202/4198

( dále jen Poskytovatel)

Uzavřeli tuto:

**SMLOUVU O REKLAMĚ**

1. **PŘEDMĚT SMLOUVY**
2. Předmětem této smlouvy je závazek Poskytovatele poskytnout Objednateli možnosti reklamy a propagace své firmy umístěním firemního loga na týmovém vybavení lyžaře Ondřeje Surkoše, Za Parkem 9, 621 00 Brno, RČ: 000202/4198. Logo může být prezentováno na lyžařském oblečení a vybavení, případně na týmovém servisním vozidle.
3. Cena za umístění reklamy na sportovních dresech je stanovena smluvně ve výši …… Kč

( slovy:……….. korun českých) na období od podpisu smlouvy do: ……….

1. V souladu s § 21 zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, ve znění dalších změn a doplňků, se marketingová podpora považuje za uskutečněnou poslední den účetního období.
2. **POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN**
3. Poskytovatel zajistí propagaci Objednatele podle čl.I této smlouvy
4. Podoba, umístění reklamy a propagace firmy bude vždy předem konzultována a schválena objednatelem.
5. Poskytovatel je povinen v souvislosti s plněním povinností podle této smlouvy, jakož i při veškeré další činnosti, propagovat dobré jméno Objednatele.
6. **ÚHRADA**
7. Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli peněžní prostředky ve výši: ………..Kč ( slovy:……….. korun českých).
8. Platba bude provedena bezhotovostně na účet číslo 280 1030 700/7940 pod VS: 0002024198, a to ve lhůtě 15 dnů od podpisu této smlouvy.
9. **PLATNOST SMLOUVY**
10. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou stran.
11. Tato smlouva může být ukončena pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran.
12. Tato smlouva může být měněna a doplňována písemnou formou na základě konsensu smluvních stran.
13. Tato smlouva je vypracována ve dvou vyhotoveních s platností originálu, přičemž každá strana obdrží po jednom exempláři.

V ……………. Dne……………………………

………………………………………………………….. ……………………………………………………..

 Objednatel Poskytovatel